

口紅パッケージにおける「高級感」のデザイン法則

ターゲット（性別・年代）により、高級感の定義は相反する。



68名



27サンプル



10指標

BASE FORMULA: 誰もが感じる高級感の正体



性別・年齢問わず、この3要素の掛け合わせが「高級感」の絶対的なベースとなる。

TARGET METRICS: 属性別・高級感インジケータ

	男性	女性
全体傾向	「光沢」を最重要視	全体共通ルール (豪華さ)を重視
40代以上	濃い色 + 目立つロゴ	薄い色 + シンプルな形状 + ロゴ不要

THE LOGO PARADOX: 40代以上におけるロゴのパラドックス



男性 40代以上
ロゴあり = 高級感UP



女性 40代以上
ロゴあり = 高級感を削ぐ(マイナス要素)

年齢を重ねると共に男女とも「シンプルなデザイン」を好む傾向に移行するが、「ロゴの有無」に対する評価は男女で完全に真逆となる。ターゲットに応じた引き算のデザインが求められる。